**3.1.Описания модулей реализации программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS»**

**Модуль 1. Интерактивная игра «Белый шум»**

Реализация программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS» начинается с образовательного события в форме интерактивной игры «Белый шум», где ребята погружаются в тексты различных жанров.

*«Белый шум» - пропагандистский прием, заключающийся в подаче такого количества «новостей», что становится невозможно выбрать приоритеты.*

**Цели проведения** интерактивной игры

Знакомство с разными жанрами внепредметного текста и требованиям к ним; выбор жанра для создания первичного авторского текста и для дальнейшей работы; знакомство с критериями оценивания текста; создание текста на свободную тему (входная диагностика).

**Время** реализации модуля программы – 2 часа.

**Процедура** реализации модуля программы

Этап 1. Разминка. Разминка включает в себя упражнения, направленные на активизацию мозговой деятельности, развитие словарного запаса обучающихся. Все участники игры делятся на пары. По сигналу ведущего первый участник в течение 1 минуты называет существительные (без имен собственных, без однокоренных слов), второй участник считает количество слов. Затем участники меняются ролями. В качестве разминки можно называть другие части речи (глаголы, прилагательные).

Этап 2. Все участники делятся на 4 группы и путешествуют по станциям согласно маршрутному листу. На каждой станции ребята в игровой форме определяют жанр текста: видеоблог, пресс-релиз, статья, пост (прил.1). Педагог предлагает краткую информационную справку о специфике данного жанра текста, обсуждает с ребятами возможные темы, целевую установку, примеры решаемых коммуникативных задач. Результаты обсуждения фиксируются на ватмане (затем эта информация может дополняться другими группами). Каждый участник индивидуально, в паре или в тройке пробует создать мини-текст на свободную тему.

Этап 3. Все участники знакомятся с критериями оценивания текста. Обучающиеся приклеивают символ (лайк) на ватман, таким образом осуществляя выбор жанра для дальнейшей работы: видеоблог, пресс-релиз, статья или пост. Также они могут предложить свой жанр. Ребята по техническому заданию (прил.2) создают текст, что является объектом оценивания при проведении входной диагностики.

**Условия** реализации модуля программы

1.Наличие 4 кабинетов/ 4 мест на улице для организации станций. На каждой станции присутствует педагог.

2.Для станции «Пост» необходимо наличие наушников по количеству участников группы.

3.Для станции «Видеоблог» необходимо наличие персональных гаджетов.

4.На этапе создания авторского текста необходимо обеспечить комфортные и равные условия организации пространства для всех участников.

**Результаты** реализации модуля программы

1.Обучающиеся познакомятся с разными жанрами внепредметного текста (видеоблог, пресс-релиз, статья, пост) и требованиям к ним.

2.Обучающиеся познакомятся с критериями оценивания текста.

3.Обучающиеся получат возможность выбрать жанр текста.

4.Обучающиеся создадут авторские тексты, как объекты оценивания при проведении входной диагностики.

**Дидактический материал**

Приложение 1

Задания на станциях для определения названия жанра текста

***1.Решите ребус (станция «Видеоблог»)***

****

***2.Разгадайте кроссворд (станция «Статья»),****определите ключевое слово*

***\*****Научное или публицистическое сочинение небольшого размера*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |

1. Объединённая под одним адресом совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации.

2. Основные эпизоды событийного ряда в их художественной последовательности.

3. Вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками.

4. Основное содержание рассуждения, изложения, творчества.

5. Техническое устройство для ввода графической информации и её представления на экране дисплея ЭВМ.

6. Основанная в России европейская ИТ-компания, владеющая одноименной системой поиска в Сети и интернет-порталом.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ответы:* |  |  |  | С | а | й | т |  |  |
| с | ю | ж | е | Т |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ж | А | н | Р |  |  |  |
|  |  |  |  | Т | е | м | А |  |  |
|  | м | ы | Ш | Ь |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | я | н | д | е | к | с |

***3.Объясните значение слова (станция «Пост»)***

Принцип игры «Пойми меня». Ведущий называет слово «пост» первому участнику, остальные участники находятся в наушниках. Необходимо по очереди каждому следующему участнику объяснить значение, не используя однокоренные слова.

***4.Составьте слово (станция «Пресс-релиз»)***

Участникам на карточках выдаются отдельные буквы, из них необходимо составить слово (ответ: пресс-релиз).

Приложение 2

Техническое задание

1.Выберите понравившийся вам жанр текста (видеоблог, пресс-релиз, статья, пост) или предложите свой.

2.Создайте текст на свободную тему.

3.При создании текста учитывайте критерии оценивания.

4.Генерация текста осуществляется индивидуально.

5.Допускается смена локации, использование любых ресурсов.

6.Время выполнения – 45 минут.

**Модуль 2. Образовательная практика «Журналистский дом»**

Образовательная практика «Журналистский дом» организуется в формате учебного сотрудничества с приглашением редактора электронной газеты «Земляки». Создается ситуация «расписывания», в ходе которой происходит обсуждение темы и содержания для текста.

**Цели проведения** образовательной практики

Создание условий для разработки идей создания текста, развитие умения соблюдать смысловую структуру текста, создание шаблона текста выбранного жанра.

**Время** реализации модуля программы – 3 часа.

**Процедура** реализации модуля программы

Этап 1. Разминка. Разминка включает в себя упражнения, направленные на активизацию мозговой деятельности, развитие словарного запаса обучающихся. Все участники игры делятся на пары. По сигналу ведущего первый участник в течение 1 минуты называет слова на одну букву, второй участник считает количество слов. Затем участники меняются ролями. На данном этапе можно использовать и другие упражнения или их комбинацию: растения, животные, комплименты напарнику и т.д.

Этап 2. Приветственное слово редактора газеты, в котором освещается специфика публикуемых текстов, основные разделы. Все участники делятся на группы по 3-4 человека, сформированные по выбранному жанру. В формате учебного сотрудничества ребята выполняют техническое задание (прил.), в результате чего создается шаблон текста. В процессе работы редактор принимает участие в обсуждении идей тем, консультирует команды по подбору содержания текста.

Этап 3. Все участники на основе разработанного шаблона создают авторские индивидуальные тексты. Готовые тексты размещаются в сети Интернет (по желанию) с целью внешней оценки.

Этап 4. На следующий день проводится рефлексия образовательной практики. Происходит обсуждение опубликованных работ, их внешней оценки (при наличии). Остальные работы выносятся на обсуждение среди участников программы. По результатам рефлексии ребята делают выбор мастер-классов профессионалов по созданию текстов определенного жанра.

**Условия** реализации модуля программы

1.Организовано рабочее пространство, где могут в шаговой доступности разместиться 7-8 групп, имеющих возможность получить консультацию профессионала (редактора).

2.Педагогам-организаторам необходимо подготовить онлайн-платформу для публикации написанных текстов, в случае, если участники сами не знают, где опубликовать текст.

3.Наличие технического оборудования для создания и демонстрации видеоблогов.

**Результаты** реализации модуля программы

*Обучающиеся образовательной практики научатся:*

-разрабатывать идею (тему) создания текста

-соблюдать смысловую структуру текста

-создавать шаблон текста выбранного жанра

*Обучающиеся образовательной практики получат возможность научиться:*

-создавать индивидуальный текст определенного жанра.

**Дидактический материал**

Приложение

*Ваше задание связано с созданием текста определенного жанра, который можно разместить в электронной газете «Земляки».*

Техническое задание «Журналистский дом»

***1.Разработать идею создания текста выбранного жанра***

* Обсудить и определить общую идею текста:

Тема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Коммуникативная задача (зачем?, для кого?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Замысел (основные моменты содержания: оком?, о чем?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Включить не менее трех элементов в конечный продукт (текст) и указать исполнителей на индивидуальный этап. При разделении труда каждый будет создавать только свой элемент:

|  |  |
| --- | --- |
| *Элемент текста* | *Фамилия, имя* |
| Цитата |  |
| Жизненный случай |  |
| Иллюстрация |  |
| ? |  |

***2.Создать элементы текста в соответствии с общим замыслом и схемой разделения труда******(Выполнить индивидуальную работу)***

* Обсуждение продукта на индивидуальном этапе не допускается
* Элемент текста должен отражать общую идею
* К элементу текста должен быть написан собственный комментарий ( не менее 3 предложений)
* Можно использовать все имеющиеся ресурсы

***3.******Соединить результаты индивидуального этапа и создать шаблон текста выбранного жанра***

* Обменяться получившимися элементами текста
* Из полученной информации создать шаблон текста
* Шаблон (элементы текста) могут служить основой для создания авторского индивидуального текста

**Модуль 3. Мастерские профессионалов-практиков**

Мастерские являются третьим модулем программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS». Модуль включает в себя несколько мастерских профессионалов, которые направлены на понимание специфики создания текстов разных жанров (статья, видеоблог, пресс-релиз, пост), в ходе которых обучающиеся узнают об особенностях и этапах создания текстов, смогут на практике применить полученные знания и определиться с замыслом авторского текста.

**Цель проведения** мастерских профессионалов-практиков

Знакомство с особенностями и этапами создания авторских текстов различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост.

**Время** реализации модуля программы – 3 часа.

**Процедура** реализации модуля программы

Организаторы для проведения мастерских подбирают специалистов, реально работающих в данной сфере. Им предлагается единая структура проведения мастерских. Например, сначала разбирается готовый пример, а потом дети самостоятельно выполняют задание. При этом получают консультации специалистов. Дети, участники проекта, посещают все мастерские профессионалов.

Можно предложить следующие варианты проведения мастерских:

1. В формате онлайн – конференции.

Сначала происходит деление детей на группы. Они расходятся в разные кабинеты и выходят на связь со специалистом. Специалист разбирает несколько примеров создания текста. Дальше детям сообщается техническое задание. После его выполнения, они представляют свой продукт перед специалистом. Он комментирует результаты работы, обращает внимание на положительные моменты и разбирает ошибки (прил. 1).

1. С приглашением профессионала (прил. 2).
2. С выходом к социальным партерам (прил. 3).

**Условия** реализации модуля программы

Для реализации этого модуля программы, необходимо иметь кадровые ресурсы. Ведущими мастерских должны быть профессионалы, реально работающие в данной сфере. Только они могут поделиться практическим опытом создания авторских текстов различных современных жанров.

**Результаты** реализации модуля программы

*Обучающиеся мастерских получат возможность:*

* познакомиться с особенностями и этапами создания авторских текстов различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост
* познакомиться с требованиями к текстам различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост
* провести фото и видеосъемку
* поработать с современной аппаратурой для фото и видеосъемки
* поработать в программе для обработки фото и видео
* применить критериальное оценивание полученного продукта
* раскрыть свой творческий потенциал

**Дидактический материал**

Приложение 1

Мастерская «Коммерческий текст в социальных медиа», профессионала – практика Никоновой К. Э., SMM-специалиста ООО Brow Henna г. Москва.

*Презентация представлена в электронном виде.*

Техническое задание

1. Напишите текст для ваших родителей, в котором вы просите купить себе на 1 сентября новый телефон.
2. Текст надо написать по формуле АИДА (внимание – интерес – желание – действие).
3. Текст должен быть простым, лаконичным и понятным вашим родителям.
4. Представьте свой продукт профессионалу для оценивания.

Приложение 2

Мастерская «Вы в кадре», практика-профессионала Кузнецова К.А., педагога дополнительного образования МАУ ДО «Центр информационных и коммуникационных технологий»

Техническое задание 1

1. Ознакомьтесь с предложенными инструментами для фото и видеосъемки.
2. Сделайте портрет любого человека, используя классическую схему постановки света. Свет может быть любым – из окна, на улице, от солнца или фонаря, вспышкой. Главное условие – чтобы на лице портретируемого был виден рисующий свет и лицо получилось не плоским, а объемным.

Техническое задание 2

1. «Вы в кадре: с рассказом об отдыхе».   
   Расскажите в кадре о ваших эмоциях и впечатлениях во время вашего семейного путешествия или отдыха в выходные. Тему съемки можете предложить и сами.

Во время фото и видеосъемки вы можете получить консультацию специалиста или его помощников.

1. Представьте ваши продукты для оценивания специалисту.

Приложение 3

Мастерская «Я – редактор» практика-профессионала, корреспондента газеты «Приобвинский край», Зыряновой С.А.

Техническое задание 1

1. Ознакомьтесь с готовой статьей.
2. Определите, какую коммуникативную задачу решает этот текст.
3. Обработайте текст таким образом, чтобы он решал другую коммуникативную задачу.
4. Какие приемы вы использовали для изменения коммуникативной задачи текста.
5. Представьте свой продукт для оценивания специалисту

Техническое задание 2

1. Вам дан первый вариант заметки в газету, т.е. черновик. Чтобы он стал информативным и легким для восприятия, приведите его в порядок – отредактируйте.
2. Для редактирования и удаления лишнего можете воспользоваться сервисом «Главред». Не бойтесь резать, дробить и удалять лишнее. Только практика поможет достичь вам совершенства. Максимум пользы, минимум воды и простота – три кита, на которых строится любая статья. Только без фанатизма: будьте внимательны – не перестарайтесь, чтобы полноценный текст не превратился в сухой и сжатый план статьи. Все должно быть в меру. Ведь легко потерять ноты авторства – то, что отличает вашу статью от других[[1]](#footnote-1).
3. Придумайте заголовок к заметке.
4. Представьте свой продукт для оценивания специалисту.

**Модуль 4.Образовательная практика «Карагай.Толока»**

Образовательная практика «Карагай.Толока» является четвёртым модулем программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS». Программа направлена на развитие у обучающихся умений, связанных с созданием внепредметного текста различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост и другие, по выбору детей.

**Цели проведения** образовательной практики:

* Создание проекта будущего текста
* Составление плана сбора информации по теме
* Создание условий для сбора информации
* Развитие умения у обучающихся фильтровать информацию при создании текста с сохранением его смысла в соответствии с коммуникативной задачей текста
* Развитие умение определять коммуникативную задачу текста
* Генерация текста по выбранной теме в определённом жанре

**Время** реализации модуля программы – 6 часов.

**Процедура** реализации модуля программы

Модуль реализуется в три этапа:

1) Редсовет, на котором происходит обсуждение замыслов

2) Полевые задания с целью сбора информации для текста (выход в социум).

3) На основе собранного материала и после консультации с профессионалами – практиками дети создают свой авторский текст в выбранном жанре.

Этап 1. Редсовет. На данном этапе используется технология «Знаниевый реактор».

«Знаниевый Реактор» - это человеко-машинная система для генерации новых смыслов и новых информационных потоков, которые в дальнейшем подлежат распаковке, утилизации и другим видам обработки информации.

Все участники образовательной практики делятся на группы. В одну группу педагогическим решением направляются участники, способные к генерации новых идей. Это «ядро реактора». Оптимальное число участников группы от 3-х до 5 человек. Остальные участники распределяются по группам равным количеству членов группы «ядра». То есть, если членов группы «ядра» 5 человек, то групп должно быть пять. Эти группы – «лепестки реактора». В них происходит критика и преобразование идей в конкретные решения, согласно поставленной задаче. Для каждой группы назначается куратор из числа педагогов. Он строго следит за временем работы группы на каждом этапе, стимулирует активность группы, заполняет возникшие паузы тренингами. Связь между «ядром» и «лепестками» осуществляет педагог - организатор. Работа «реактора» состоит из двух тактов.

ТАКТ 1. Группа «ядро» получает ТЗ – предложить как можно больше идей для ответа на три вопроса: 1) О чём я буду писать свой текст? 2) Где и как я получу информацию для будущего текста? 3) Какую коммуникативную задачу я могу решить этим продуктом? (прил.1.). На каждый вопрос группа предлагает ответы в течение трёх минут. После того, как «ядро» предложило ответы на первый вопрос, педагог-организатор передаёт их в «лепестки» для обсуждения. Там происходит критика идей и выбирается одна из них для дальнейшей работы. «Лепестки» могут предложить свою идею будущего текста. Аналогичная процедура происходит при ответе на второй и третий вопросы. В результате работы первого такта «реактора» формируется несколько комплектов идей для генерации текста (по количеству групп - «лепестков»).

ТАКТ 2. Каждый участник группы «ядро» формирует новую команду из участников групп «лепестков». Формирование команды может происходить любым удобным способов организаторов образовательной практики. Главное условие – в команде должен быть один из участников группы «ядро». Новые сформировавшиеся команды получают комплект идей для генерации текста. В процессе изучения комплекта команда формируют проект текста, заполняя таблицу (прил. 2).

Во время возникающих пауз, кураторы групп организуют разминку. Разминка включает в себя упражнение «Алфавит», направленное на активизацию мозговой деятельности, развитие словарного запаса обучающихся. Группе необходимо написать рассказ, каждое слово которого начинается на последующую букву алфавита.

Этап 2. Полевые задания

Перед данным этапом педагоги – организаторы изучают заполненные таблицы и готовят на их основе ТЗ группам. Примеры заданий прилагаются (прил. 3).

Задания направлены на осуществление сбора информации для написания текста, согласно проекту. В числе заданий обязательно должно быть одно, после выполнения которого, полученная информация не потребуется. Это делается для того, чтобы дети получили практику отбора «лишней» информации, не нужной для написания текста. Собранная информация группами используется на следующем этапе образовательной практики.

Этап 3. Создание авторского текста

При организации данного этапа участники образовательной практики работают индивидуально. В процессе работы они могут пользоваться информацией собранной группами. В случае возникновения затруднений, участники должны получить возможность консультации с профессионалами-практиками. Текст создаётся участниками в любом выбранном жанре, может быть оформлен в месте организации практики, либо дома. Написанный авторский текст обязательно публикуется с целью получения внешней оценки на любой онлайн-платформе, по выбору автора.

**Условия** реализации модуля программы

1. На всех этапах образовательное пространство должно быть организовано так, чтобы участники не мешали друг другу в процессе создания текста.
2. В процессе создания авторских текстов участники образовательной практики должны иметь возможность проконсультироваться с профессионалами – практиками, в том числе онлайн-консультации.
3. Педагогам-организаторам необходимо подготовить онлайн-платформу для публикации написанных текстов, в случае если участники сами не знаю, где опубликовать текст.

**Результаты** реализации модуля программы

*Обучающиеся образовательной практики научатся:*

- создавать проект будущего текста

- составлять план сбора информации по заданной теме

- фильтровать информацию при создании текста с сохранением его смысла в соответствии с коммуникативной задачей текста

*Обучающиеся образовательной практики получат возможность научиться:*

- определять коммуникативную задачу текста

- создавать текст определённого жанра

**Дидактический материал**

Приложение 1

Техническое задание для группы «ядро» ТАКТ 1

Все три вопроса лучше разместить на отдельных листках бумаги.

1 ВОПРОС

О чём буду писать?

2 ВОПРОС

Где и как я получу информацию?

3 ВОПРОС

Какую коммуникативную задачу можно решить этим продуктом?

(Та задача, которую ставят перед собой люди и стремятся решить при общении с другими людьми, называется коммуникативной задачей)

Общие КЗ: повествование (сообщение) представлено следующими разновидностями: собственно повествование, сообщение, наименование, объявление, перечисление, реплика, ответ, донесение, рапорт и др.

Побуждение: представлено следующими разновидностями: приказ, команда, требование, предупреждение, угроза, запрет, вызов, предостережение, предложение, призыв, совет, заседание, приглашение, просьба, мольба)

Приложение 2

Заполните таблицу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Тема |  |
| 2. | Коммуникативная задача (для чего?) |  |
| 3. | Источники информации |  |
| 4. | С **КЕМ** и **ГДЕ** пообщаться длят получения информации? |  |
| 5. | Иллюстрации (какие и сколько?) |  |
| 6. | Что будет на фотографии? |  |
| 7. | Продолжительность видео |  |
| 8. | Где будет снято видео? |  |

Приложение 3

**«СОЦИОЛОГИ»**

**Техническое задание**

Вам необходимо провести социологический опрос по избранной теме. Для этого:

1. Продумайте цель опроса: как он будет связан с вашей темой, как будет решать вашу коммуникативную задачу?
2. Составьте три вопроса:

* Первый вопрос предполагает ответ: «Да» или «Нет»
* Второй вопрос имеет несколько вариантов ответов, среди которых есть «Свой ответ»
* Третий вопрос предполагает развёрнутый ответ

1. Опросите не менее 10 человек (это могут быть прохожие на улице, сотрудники школы, ваши знакомые, родители). 7 из 10 человек должны быть НЕ сотрудники школы и НЕ участники лагеря.
2. Обработайте полученные данные:

* сколько человек давали ответ ДА/НЕТ, какой вариант ответа выбирали чаще
* зависят ли ответы от пола и возраста респондентов (участников опроса)
* выберите, на ваш взгляд, самый интересный развёрнутый ответ, который можно использовать в качестве цитаты

**«РЕПОРТЁРЫ»**

**Техническое задание**

Вам необходимо взять интервью по выбранной теме у конкретного человека. Для этого:

1. Решите, что вы планируете узнать в ответе

2. Вежливо обратитесь к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с просьбой взять интервью

3. Начните аудиозапись

4. Задайте ТРИ вопроса разных типов (на выбор):

- простые (что? кто? где? когда? и др.)

- объясняющие (почему? в чём причина?)

-уточняющие (правильно ли я понял (а)…?)

- творческие (что бы вы изменили? что было бы, если…?)

- оценочные (почему хорошо, а …. плохо? в чём отличие?)

- практические (как сделать так, чтобы…? Как применить в жизни?)

5. Поблагодарите собеседника за полученную информацию

6. Завершите аудиозапись. Аудиозапись сохраните у себя и отправьте файл Анне Сергеевне Богдановой.

**«СИНОПТИКИ»**

**Техническое задание**

1. Выйди в интернет.

2. В поисковой строке напишите: Погода в Карагае на сегодня.

3. Посмотрите прогноз погоды в трех источниках. Заполните таблицу, приведённую ниже.

4. Выйди на улицу и сравни интернет-прогноз с реальной погодой.

5. На каком сайте прогноз наиболее близок к реальности?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент погоды** | **Источники информации** | | | |
| 1. | 2. | 3. | Реальность |
| **Температура** |  |  |  |  |
| **Состояние облачности** |  |  |  |  |
| **Осадки** |  |  |  |  |
| **Направление ветра** |  |  |  |  |
| **Скорость ветра** |  |  |  |  |
| **Давление** |  |  |  |  |

\* Температуру воздуха можно посмотреть в лаборантской 23 каб.

\*\* По остальным элементам погоды получите консультацию у Любови Ивановны Фоминых.

**«ЧУДО-ФОТОГРАФ»**

**Техническое задание**

1. Выберите три категории из предложенных, наиболее связанных с вашей темой:

- Мемориальные доски и памятники.

- Учебные и образовательные учреждения.

- Больница.

- Учреждения культуры.

- Магазины сетевые.

- Продуктовые магазины.

- Промышленные магазины.

- Детские площадки.

- Административные здания.

2. Сделайте по две качественные фотографии в каждой выбранной категории.

3. Придумайте название для фото

4.!!Фото сохранить у себя!!

**Модуль 5. Образовательные практики «Пресс-студия»**

Образовательные практики «Пресс-студия» являются пятым модулем программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS», проводятся педагогами-организаторами с приглашением профессионалов (по необходимости).

**Цель проведения** образовательных практик:

Устранение дефицита умений, выявленных в ходе реализации предыдущих модулей программы.

**Время** реализации модуля программы**:** 3 часа.

**Процедура** реализации модуля программы

Модуль включает в себя три образовательные практики:

1.«ЭМОС»

2.«Сценаристы и режиссёры»

3.«Заголовок - ключ к успеху».

***1.Образовательная практика «ЭМОС»***

В ходе реализации предыдущих модулей программы было выявлено, что при создании текста обучающиеся мало используют средства эмоционального влияния, в том числе художественные средства выразительности речи для решения определенной коммуникативной задачи.

Цель проведения образовательной практики: развитие умения использовать средства выразительности речи (учитывая коммуникативную задачу теста).

Время проведения: 1 час.

Ход образовательной практики

Все участники образовательной практики делятся на 4 группы (по желанию). Каждая группа вытягивает любую букву (Э, М, О, С). В зависимости от выбора получают название по средствам выразительности: Э - эпитет, М-метафора, О - олицетворение, С-сравнение. На столах имеется раздаточный материал по каждому термину. Далее детям даются технические задания (прил. 1,2,3,4), после выполнения которых всем присутствующим представляется продукт. Комментируются результаты работы, обращается внимание на положительные моменты и разбираются ошибки.

Планируемые результаты:

*Обучающиеся образовательной практики научатся:*

- использовать средства художественной выразительности речи, в т. ч. учитывая коммуникативную задачу текста.

*Обучающиеся образовательной практики получат возможность:*

- повторить термины, определения и примеры средств выразительности речи;

- различать и определять роль средств выразительности речи в тексте любого жанра;

- применить критериальное оценивание полученного продукта;

- раскрыть свой творческий потенциал.

***2.Образовательная практика «Сценаристы и режиссеры»***

В ходе реализации предыдущих модулей программы было выявлено, что у обучающихся появилась потребность научиться работать с профессиональной техникой для видеосъемки с получением консультации специалиста.

Цель проведения образовательной практики: создание условий для развития умения вести видеосъемку.

Время проведения: 1 час.

Ход образовательной практики

Организаторы для проведения практики приглашают специалиста, реально работающего в данной сфере. Организаторы делят обучающихся на группы. К каждой группе прикрепляется помощник специалиста. Обучающимся выдается техническое задание (прил. 5). Группы расходятся в разные помещения для написания сценария будущего видеофрагмента. После этого они выходят на улицу и осуществляют видеосъемку. Во время съемки обучающиеся могут проконсультироваться у специалиста или его помощников. После выполнения технического задания, полученный продукт предоставляется специалистам для оценивания.

Планируемые результаты:

*Обучающиеся образовательной практики получат возможность:*

-познакомиться с современной аппаратурой для видеосъемки;

-провести видеосъемку самостоятельно;

-раскрыть свой творческий потенциал.

***3.Образовательная практика «Заголовок – ключ к успеху»***

В ходе реализации предыдущих модулей программы было выявлено, что обучающиеся недостаточное внимание уделяют названию своего текста, либо у них вызывает затруднение создание привлекающего внимание читателей заголовка.

Цель проведенияобразовательной практики: знакомство с приемами создания заголовков текста, применение их на практике.

Время проведения образовательной практики: 1 час.

Ход образовательной практики

Этап 1. В форме диалога происходит обсуждение проблемной ситуации.

-Почему некоторые почти одинаковые сообщение (посты) получают разный отклик читателей?

-Всего один элемент может являться ключом к успеху. Какой?

По статистике, 8 из 10 человек читают только заголовки и только 2 из 10 – сам текст.

-Вспомните, когда просматриваете социальные сети, либо ищите информацию, то какие заголовки привлекают ваше внимание?

Несколько общих советов при создании заголовка текста:

* вводить в название «ключевые» слова текста;
* избегать непонятных или заумных слов;
* применять лаконизм (запоминаются первые 3 и последние 3 слова, поэтому оптимальный вариант заголовка – 5-6 слов);
* не забывать о коммуникативной задаче текста, в т.ч. заголовка.

Этап 2. Все участники делятся на группы по 3-4 человека. В деятельностном режиме ребята знакомятся с приемами создания заголовков. На примере готового авторского текста (с предыдущих занятий) пробуют использовать данные приемы на практике:

* цифры (большинство людей любят предсказуемость, определенность, а исходя из названия этот текст структурирован);
* вопросы (заголовок, содержащий вопрос разжигает любопытство читателе);
* как? (заголовок, начинающийся со слова «как», предполагает (с точки зрения читателей) разного рода ответы, инструкции, что также упрощает жизнь);
* негатив (критика и запреты могут вызывать ощущение защищенности);
* обращение к аудитории (читатель чувствует, что написанное относится персонально к нему).

Обучающиеся получают раздаточный материал, который могут использовать в дальнейшей работе (прил.6).

Планируемые результаты:

-обучающиеся осмыслят значение заголовка для привлечения внимания читателей;

-обучающиеся познакомятся с приемами создания заголовка текста;

-обучающиеся получат возможность использовать приемы создания заголовка текста на практике.

**Условия реализации** модуля программы

1.На всех этапах образовательное пространство должно быть организовано так, чтобы участники не мешали друг другу в ходе проведения образовательной практики.

2.У обучающихся выявлен дефицит умений, которые требуют корректировки или устранения.

3.Наличие кадрового и технического потенциала для проведения образовательных практик.

**Результаты реализации** модуля программы

*Участники образовательной практики научатся:*

- использовать средства художественной выразительности речи для решения коммуникативной задачи текста;

-подбирать названия своим текстам, привлекающим внимание читателей.

*Участники образовательной практики получат возможность:*

- научиться работать с современной аппаратурой для видеосъёмки

- раскрыть свой творческий потенциал.

**Дидактический материал**

Приложение 1

**«Профи-консультант»**

Техническое задание

(выполняется зависимости от термина)

Представьте, что вы продаёте какие-то сложные технические изделия, например, смартфоны последней модели. Для этого:

1. Решите, как вы построите свою речь (вступление, основная часть, заключение).
2. Вежливо обратитесь к покупателю.
3. Начните диалог.
4. Используйте в речи средство выразительности при описании:

- внешних характеристик предмета

- внутренних характеристик предмета

5. Поблагодарите покупателя за беседу (и приобретение товара).

Приложение 2

**«Реальная мечта или мечта в реальности»**

Техническое задание

Вам необходимо обыграть ситуацию:

Вы приглашены на встречу с вашим кумиром (певец или певица). Встреча проходит на лоне природы. Вы тщательно готовитесь к этому событию, чтобы произвести на него (кумира) впечатление, и идёте на это мероприятие. Для этого:

1. Опишите кумира (певца или певицу), используя эпитеты.
2. Опишите место встречи (лоно природы), используя олицетворения.
3. Представьте себя. Девочки, используя метафоры.
4. Представьте себя. Мальчики- сравнения.
5. Озвучьте полученный результат.

Приложение 3

**«Из песни слов не выкинешь…»**

Техническое задание

(выполняется зависимости от термина)

Вам необходимо написать как можно больше примеров из текстов песен.

Для этого:

1. Вспомните тексты любых песен
2. Запишите фразы, относящиеся к вашему средству выразительности
3. Озвучьте полученный результат

Приложение 4

**«Проба пера…»**

Техническое задание

Вам необходимо отрефлексировать данную образовательную практику.

Для этого:

1. Решите, в каком виде (жанре) вы будете это делать
2. Используйте **все** известные вам средства выразительности речи
3. Озвучьте полученный результат

Приложение 5

**«Сценаристы и Режиссеры»**

Сказка «Колобок» на новый лад

Техническое задание:

1. Создайте новый текст на основе сказки «Колобок». Включите средства выразительности речи: эпитеты, олицетворение, сравнение и т.д.
2. С помощью нового текста решите коммуникативную задачу: *удивить (попросить помощи, рассмешить, проинформировать, заинтересовать и т.д.)*
3. Используйте ваш текст в качестве сценария для вашего видео, продолжительностью от 30 секунд до 3-х минут.
4. Вы работаете 1 час.
5. Представьте ваши продукты для оценивания специалисту.

Приложение 6

Типы заголовков

1.Цифры («Топ-5 советов по выходу из дистанционного обучения»)

2.Вопросы («Что слышали о красном драконе в Карагае?»)

3.Как? («Как я получил пятерку»)

4.Негатив («Избегайте этих мест»)

5.Обращение к аудитории («Давайте устроим флешмоб»)

Другие материалы и примеры шаблонов для написания заголовков:

<https://litw.ru/2020/top-30-shablonov-dlya-prodayushhix-fraz.html>

<https://lpgenerator.ru/blog/2014/08/19/psihologiya-zagolovkov-8-sposobov-privlech-vnimanie/>

**Модуль 6.** **Образовательное событие «Карагайский пул»**

Заключительным этапом работы по реализации программы внеурочной деятельности является образовательное событие «Карагайский пул», где обучающиеся могут создать и публично представить авторский текст, применив все приемы и методы, которым они научились, освоив программу внеурочной деятельности «#КарагайNEWS».

**Цели проведения** образовательного события

Создание авторского текста обучающимися и его публичное обсуждение, оценивание созданного текста по критериям (итоговая диагностика).

**Время** реализации модуля программы: 1,5 – 2 часа

**Процедура** реализации модуля программы

Этап 1. Разминка. Для проведения разминки учащиеся делятся на группы. С каждой группой работает куратор. Группы располагаются в разных помещениях (на разных территориях). Для разминки предлагаются задания, направленные на активизацию мозговой деятельности, развитие словарного запаса обучающихся. В результате создается коллективный текст (прил. 1).

Этап 2. Оценка созданного текста по критериям (прил. 2), делают выводы, получают консультацию от куратора группы.

Этап 3. Работа по техническому заданию (прил. 3).

**Условия** реализации модуля программы

Выбор комфортного места для создания авторского текста.

* Предоставить учащимся возможность уединиться.
* Для создания видеоблога предусмотреть варианты локации.
* Для демонстрации видеоблога подготовить необходимое оборудование.
* Публичную читку текста провести на широкую аудиторию.

**Результаты** реализации модуля программы

1) обучающиеся создают авторские тексты, которые являются объектом оценивания в рамках итоговой диагностики;

2) обучающиеся представляют свои тексты для публичного обсуждения.

**Дидактический материал**

Приложение 1

**Разминка**

Разминка проводится в форме детской игры. Каждый участник получает лист бумаги и пишет на нем одну фразу, в которой заключаются ответы на вопросы: Кто? (Что?) Что делает? Где? Как? Затем обучающийся загибает лист бумаги внутрь и передает следующему участнику. Следующий участник, получив лист, читает только предыдущую фразу и пишет следующую, продолжая мысль одним предложением. И так далее, пока лист с записями не пройдёт по всему кругу. Затем получившийся текст зачитывается вслух и оценивается по критериям.

Приложение 2

**Критерии и показатели оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Показатели | Баллы |
| Умение соблюдать композицию (смысловую структуру текста) определенного жанра | | |
| 1. Соблюдение смысловой структуры текста | Смысловая структура текста соблюдается | 2 |
| Смысловая структура текста соблюдается частично | 1 |
| Текст не соответствует смысловой структуре | 0 |
| Умение использовать средства эмоционального влияния, в том числе художественные средства выразительности речи с учётом коммуникативной задачи текста | | |
| 2. Использование средств эмоционального влияния с учетом коммуникативной задачи | Средства эмоционального влияния (художественные средства выразительности речи: эпитеты, сравнение, олицетворение; интонация, тембр голоса, мимика, жесты и другие) решают коммуникативную задачу текста | 2 |
| Средства эмоционального влияния частично решают коммуникативную задачу | 1 |
| Средства эмоционального влияния не решают коммуникативную задачу | 0 |
| 3. Решение коммуникативной задачи | Использованы 3 и более средств эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи | 2 |
|  | Использовано 1-2 средства эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи | 1 |
|  | Средства эмоционального влияния не использованы для решения коммуникативной задачи | 0 |
| Умение подобрать содержание с учётом коммуникативной задачи текста | | |
| 4. Подбор содержания в соответствии с коммуникативной задачей | Содержание текста соответствует коммуникативной задачи | 2 |
| В тексте есть информация, не соответствующая коммуникативной задаче | 1 |
| Содержание текста не соответствует коммуникативной задаче | 0 |
| Умение соблюдать жанровые особенности при генерации текста (композиционно-смысловую структуру, стилистические особенности требования к оформлению) | | |
| 5. Соблюдение особенностей текста разных жанров (композиционно-смысловую структуру, стилистические особенности требования к оформлению) | Текст полностью соответствует особенностям жанра | 2 |
| Текст частично соответствует особенностям жанра | 1 |
| Текст не соответствует особенностям жанра | 0 |

Приложение 3

**Техническое задание**

1. Выбрать жанр будущего текста.
2. Создать авторскую работу, которая обязательно должна содержать текст. В случае, если необходимо сделать съемку, можно найти удобное место для этого: в коридоре, на территории школы, села.
3. При необходимости получите консультацию любого взрослого участника проекта.
4. Публично представьте авторский текст
5. Отредактируйте текст и разместите в Интернете для внешней оценки.

1. <https://1ps.ru/blog/texts/2017/10-sovetov-byistrogo-redaktirovaniya-tekstov/> [↑](#footnote-ref-1)